



CHINA
INTELLECTUAL PROPERTY
ANNUAL CONFERENCE
中国知识产权年会

2019 第十届 中国知识产权年会 影响力报告

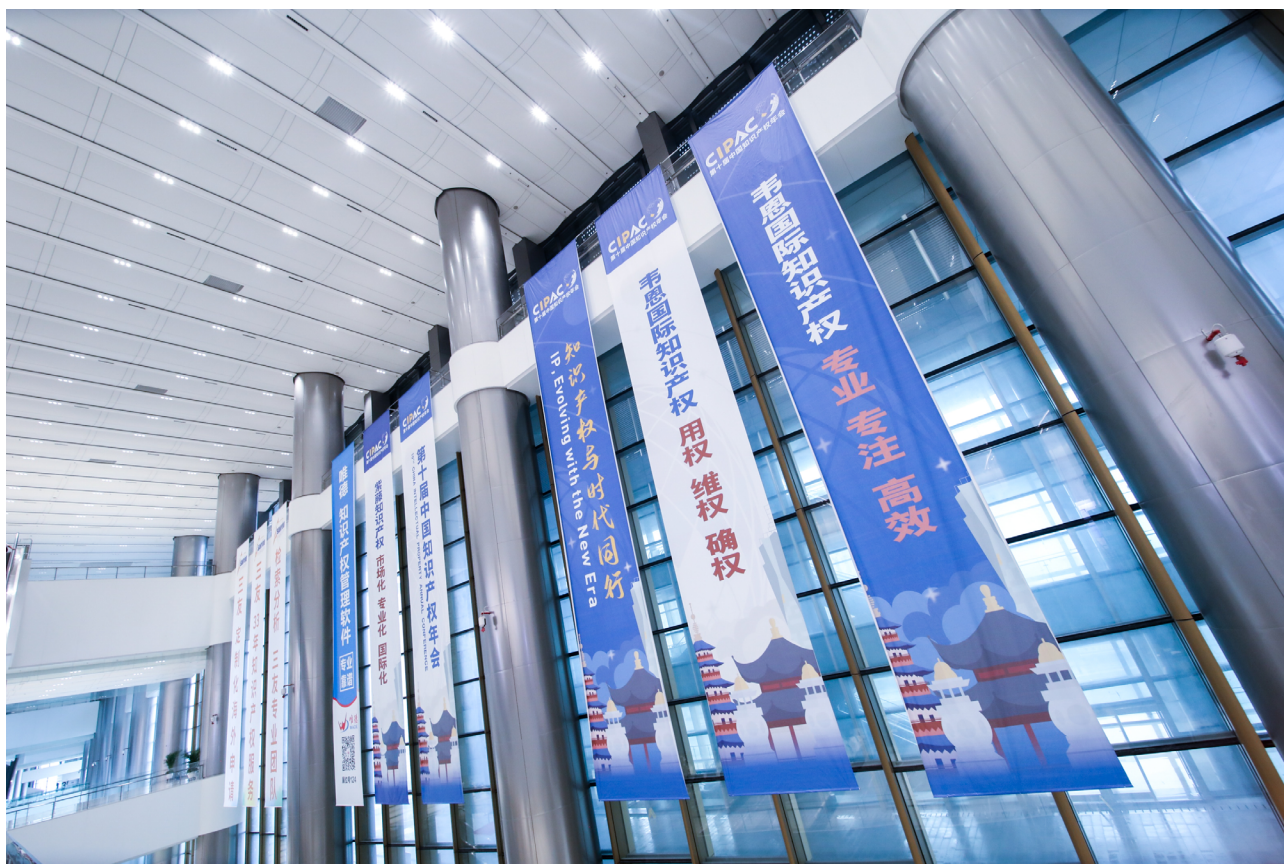
CIPAC 2019 Impact Report



与时代同行 助力知识产权强国新时代 ——记第十届中国知识产权年会

日前，第十届中国知识产权年会在杭州落幕。本届年会由国家知识产权局指导，知识产权出版社有限责任公司主办。年会以「知识产权与时代同行」为主题，共设置 1 场开幕式、15 大分论坛及多项精彩发布活动，并同期叠加召开第十届中国—东盟知识产权局局长会议，在会议规格、会议规模、参展企业数量、话题讨论量级等方面均创历史之最，受到全球学术界、产业界的广泛关注。活动期间，参观者络绎不绝，「知识产权」再度成为社会热议话题。





打造知识产权品牌盛会 汇聚全球五大洲行业精英

跟以往相比，第十届中国知识产权年会有三点变化：第一，首次在北京以外的城市举办，并且会议地点选在了杭州国际博览中心——2016 年二十国集团领导人（G20）杭州峰会的主会场，让年会有了更多的国际意义和国际风范。第二，首次由「中国专利信息年会和中国专利年会」，升级为「中国知识产权年会」，年会涵盖了专利、商标、地理标志等多种知识产权，以及运营、服务、维权、立法、司法等多个方面的内容，成为名副其实的知识产权年度盛会。第三，年会主题的变化。前几届年会主要是围绕专利与经济发展、对外开放等主题展开，今年年会的主题为「知识产权与时代同行」，体现出更加广阔的历史思维，

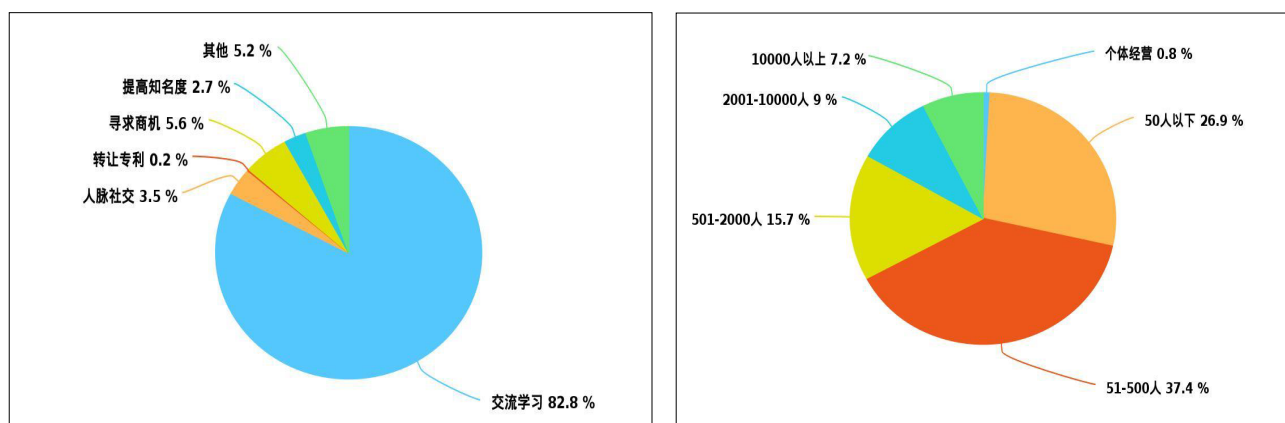


也提供了更多可以交流的空间。国家知识产权局局长申长雨表示，中国专利年会以更名为新的起点，努力打造中国知识产权领域的品牌盛会，更好地服务知识产权强国建设和知识产权战略实施。

围绕「知识产权与时代同行」这一主题，年会吸引了全球 5 大洲 40 余个国家和地区的 13000 名代表参会，其中国内外企业高端演讲人 150 余位。此外，还有来自北美、欧盟、澳洲、东亚等地区的 123 家参展商出展，创历史新高；展商中既有人工智能、汽车制造、软件开发等行业、也有律所、代理所、信息服务商、高校学术机构、专利运营机构、金融投资机构等等。据不完全统计，会期 3 天共拉动举办地杭州市旅游、交通、住宿、餐饮等消费超 5000 万人民币；会议有效塑造了杭州在知识产权工作上的积极形象，为主办城市带来显著的经济和社会效益。



行业精英济济一堂，超过 80% 的参会展商为了与同行交流学习，也不乏寻求商机、扩展人脉、借国际平台提高知名度和转让专利的企业和个人。其中，2000 人以下的企业占比 64%，2000 人以上的企业占 16.2%，为参会人提供更多商机。同时，年会还可通过手机端网站查看议程、场馆安排，便捷的服务受到参展人的高度赞扬。



除此之外，本届年会还受到各参展商及多年合作伙伴的高度评价，明确表示未来的合作意愿：RWS 盛赞此次年会是「盛况空前，影响广泛的行业盛会」，并表示跟来自长三角地区企业、印度、南非、俄罗斯等地的 IP 同仁做了深入而广泛的资讯分享；「康信」、「中科专利」等多次参与年会的参展商纷纷表示圆满达成参会目的，「给知识产权业内人士提供了更方便的沟通与交流平台」。

与时代同行 全面深入探讨知识产权现实与前沿议题

中国知识产权年会一直以极高的敏感度走在行业关注话题前沿。本届年会举办 15 个分论坛及各类研讨会、圆桌讨论、发布会等活动，从经济全球化下

的知识产权运营生态链、人工智能 2.0 与知识产权、商标管理策略与品牌价值实现、国际贸易与知识产权海外维权、全球贸易中地理标志的商业化运作、知识产权支撑区域经济一体化发展等多角度打造国际化知识产权交流平台，为开创知识产权强国建设新局面，全面加强知识产权保护提供更有力的支撑。

其中，来自知识产权运营服务体系建设重点城市的八位主管领导出席「经济全球化下的知识产权运营生态链」论坛并发表讲话，这是首次在国际知识产权分享交流平台上，全面展示以知识产权全链条运营为牵引，助推经济高质量发展取得的阶段性成果。顺应机构改革大势，「商标管理策略与品牌价值实现」和「外观设计的力与利」两大全新论坛一经推出即获得广泛关注，容纳 600 人的会议现场座无虚席。

在「人工智能 2.0 与知识产权」论坛上，中外知识产权界、人工智能界的专家学者深入讨论在人工智能迅猛发展的情况下，知识产权面临的挑战等前沿话题，引起了听众强烈的兴趣，不少人站着听完了整场论坛。

在知识产权法制与务实践新变革、知识产权行政裁决的制度解读和实践分享等一系列对中国企业、创新工作者具有迫切现实意义的论坛上，知识产权领域理论界、立法界、实务界的专家，分享了专利、商标、法律制度最新进展，知识产权基本法立法思路，知识产权侵权损害赔偿的司法人都等相关课题，打开了参会机构、企业的思路，受到热烈欢迎和高度好评。

另外，来自欧盟、东盟、美国、日本、韩国等国家的专业人士还分享了当地知识产权的发展经验；奥克斯、紫藤知识产权、华进、智慧芽、minesoft 等具有全球影响力的公司和组织机构更在展会上展示其专利信息服务和产品。



聚焦知识产权商业化赋能 展示最新知识产权成果

自 2015 年国务院印发《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，将「互联网+」写入政府工作报告开始，我国知识产权成果就迎来爆发期，据世界知



知识产权组织近期发布的 2019 年《全球创新指数报告》显示，我国专利申请占全球总量的 44%，短短三年间，从第 22 位跃升至第 14 位，牢牢建立了世界创新领先者地位。据前瞻产业研究院、艾媒咨询等专业机构发表的知识产权行业报告称，2018 年我国知识产权市场规模达到 216 亿元，知识产权进口使用费 2355 亿元，出口使用费 368 亿元。另外，据国家知识产权局的统计数据显示，仅 2019 年上半年，我国发明专利申请量为 64.9 万件，同比增长 9.9%，市场规模稳中有进。可以想象，知识产权服务需求量将会持续上升，知识产权服务行业的发展空间将更加开阔。

本届年会上，123 家行业翘楚深入交流行业热点问题，探讨技术趋势，达成未来的合作计划。英中贸易协会商业环境与政策分析总监 Paulo LOPES 表示，此次展会让他接触到更多的中国知识产权从业者和服务商，他们能够帮助国外公司在北京、上海、大湾区或长三角地带开拓市场时提供更多的信息和增值服务，带来更多的知识产权的合作和交流。

年会展览区总面积达 8000 m²以上，其中面积最大，最有特色是杭州展区，展区面积高达 150 平米，13 个滚动显示屏展现了杭州全新的知识产权公共运营服务平台。目前，杭州的知识产权工作走在我国前列，全省每万人口发明专利拥有量达到 25.7 件，有效商标注册量达 228 万件；杭州全省商标权、专利权质押融资累计超过 600 亿元。在这个一百多平方米的展厅里，集中体现了杭州对知识产权保护的重视和一流的营商环境，吸引来自各专利服务机构、大型企业、各地知识产权部门的近万名参观者驻足观看。

让人眼前一亮的还有以「地大物博，标新创异」为主题的中国地理标志展，

展区共设展位 13 个，来自我国十几个代表性省、市（自治区），以及桑植、崇礼 2 个国家级贫困县的 81 家企业共 140 件产品参展，集中展示了中国地理标志最新保护和运用成果。地理标志作为知识产权，是我国知识产权保护和商业化赋能的重要部分，数据显示，自 2017 年底，受益于地理标志的商业化运作，全国 240 个贫困县孵化的特色产品超过 4200 个，国家贫困县的网络产品销售额超过 1100 亿元，成为新时代亮眼的经济增长点。来自欧盟驻华使团公使衔参赞 Gunther MARTEN 提出，在不远的未来，更多更好的中国地理标志会在欧洲得到推广，让人们了解到中国的丰富资源，也将增加优质产品的品牌价值，提升市场竞争力。



100+ 重点媒体争相报道 强力拉涨相关概念股

知识产权已成为国家发展的战略性资源和国际竞争力的核心要素，备受社会各界关注。据不完全统计，第十届中国知识产权年会开幕当日就吸引了 100 家以上大型媒体争相报道，其中新闻联播、央视海外频道、新华网、经济参考、光明网、光明日报等中央、国家级媒体第一时间报道年会开幕和重点议题；中国日报英文版、行业权威媒体《中国市场监管报》都在头版头条肯定了中国知识产权年会召开的意义；国家知识产权局官方微博、人民网、今日头条线上客户端均进行热点推送；杭州电视、杭州日报、钱江晚报、浙江卫视等地方媒体更是全程跟进了年会议程。8 月 28 日-9 月 4 日，仅与「杭州 & 知识产权年会」相关的舆情信息就高达上千条，其中新闻报道 326 条，微博（原发 + 转发）共 464 条，微信公众号文章 294 篇。此次年会传播在媒体、社交平台上有效触达超过 6000 万人，传播范围之广、社会美誉度之高，皆位列历次会议之首。



真诚沟通 互动双赢

当前位置：环球网 -> 资讯



资讯 盛典来袭，第十届中国知识产权年会9月定档杭州

以“知识产权与时代同行”为主题的第十届中国知识产权年会(CIPAC2019)9月2日-3日定档杭州国际博览中心。会议由国家知识产权局、浙江省人民政府指导，知识产权出版社有限责任公司主办，杭州市人民政府承办。..

2019-08-26



携手共进，扬帆起航！首届中关村科学城北区创业...

8月22日,首届中关村科学城北区创业合伙人招募计划庆典在中关村壹号圆举行,历时三个多月的北区创业合伙人招募计划,于今...

2019-08-26



SKE知识币全球首发，即将登陆Coinsuper交易所

9月2日，SKE知识币即将登陆Coinsuper交易所。作为SKEYER CHAI N发行的数字货币，SKE知识币的发行加速了知识服务行业布...

2019-08-26



盛典来袭，第十届中国知识产权年会9月定档杭州

以“知识产权与时代同行”为主题的第十届中国知识产权年会(CIPAC2019)9月2日-3日定档杭州国际博览中心。会议由国家知识产...

2019-08-26



虎鲸科技地铁大屏媒体助力袁娅维唱响深圳



盛典来袭，第十届中国知识产权年会9月定档杭州

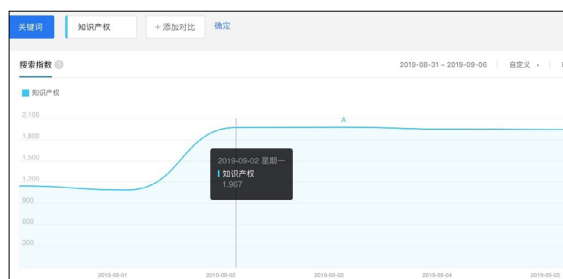
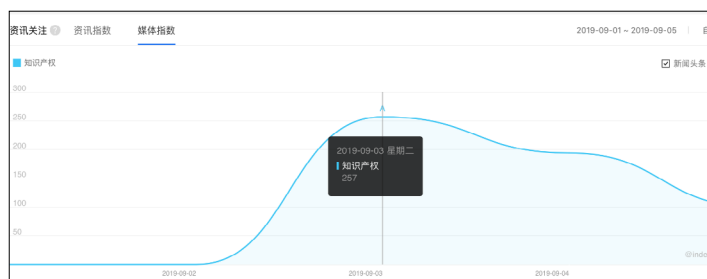


为什么我总是急于求成



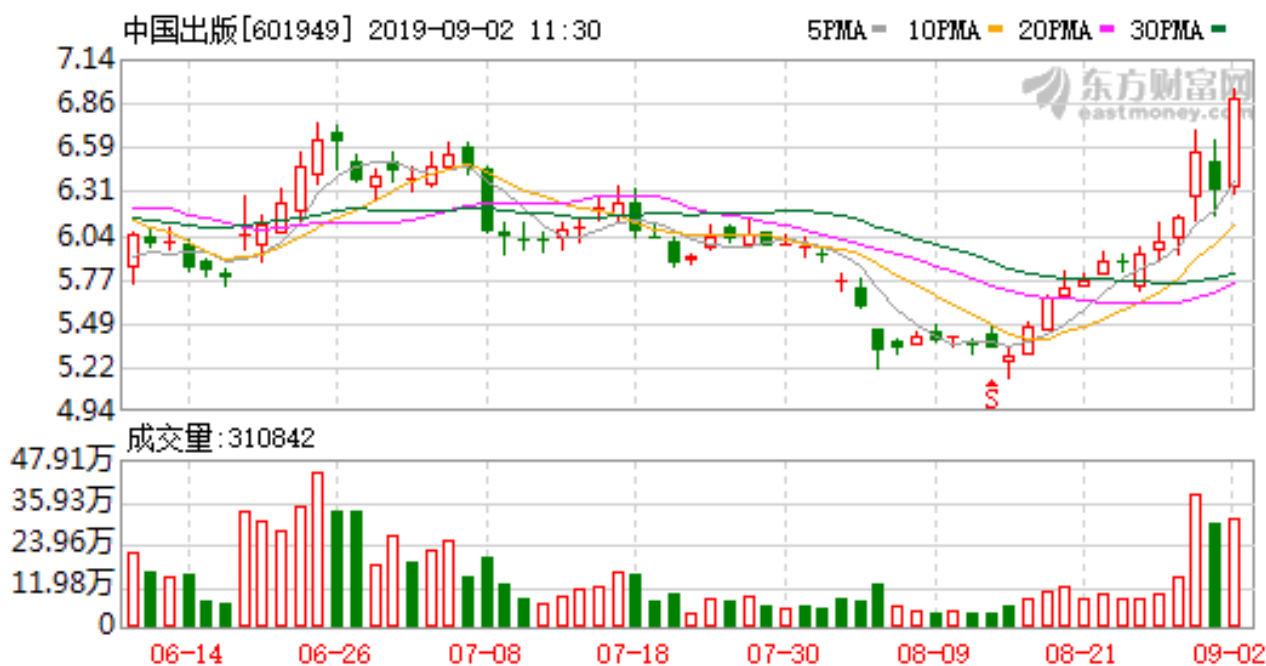
头部厂商各有想法 V 机定价创历史新高

此外，以知识产权为关键词的媒体曝光率较会前增加 200 多倍，全网搜索指数同比增长 80% 以上（如下图）。



值得一提的是，国家知识产权局局长申长雨在年会上强调，将研究制定面向 2035 年的知识产权强国战略纲要，力争在两到三年内建成 100 家左右技术与创新支持中心 (TISC)，形成覆盖全国的知识产权信息服务网络。年会释放

出来的政策、市场利好信息，强力拉涨知识产权保护板块：中国出版一度封涨停，人民网等上涨超 8%。



与知识产权相关的半导体概念股跟着大涨：博敏电子、韦尔股份、国科微均快速拉升封板；国产软件板块走强，中国软件再创历史新高，南威软件一并涨停，皆体现了知识产权与创新的助力与推动。参会人评价：「知识产权行业正在迎来春天，这次大会是一个里程碑式的节点。」

「筚路蓝缕，以启山林」，历经 9 年发展，中国知识产权年会见证了中国知识产权产业的高速、跨越式发展，成为一个具有国际影响力的知识产权分享交流平台。在全球经济深度调整 and 我国发展进入新常态的大背景下，中国知识年会也将持续地促进创新创业创造，多维度赋能知识产权商业化，保护知识产权，为创新基因的孕育与传承提供全方位的引导和服务，为经济在新阶段的成长提供强大「源动力」。



联系我们：

大会咨询电话（010）82000860 转

内容合作 / 申请演讲：

刘海静 8379 卜戊庆 8734

展位预定及商务合作：

邵 琳 8222 闫建雄 8375 费寥星 8570

媒体合作：

李 娟 8510 陈 欣 8249 邢译文 8397

购票咨询：

卜戊庆 8734

大会官网

www.piac-china.com

官方邮箱

cipac@cnipr.com