

知识产权出版社有限责任公司

关于组织参加第十二届中国知识产权年会 地理标志专题展览的通知

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团、各计划单列市知识产权局（知识产权管理部门）及相关单位：

由知识产权出版社有限责任公司主办的第十二届中国知识产权年会（以下简称年会）定于2023年9月19日、20日在山东省济南市举办。本届年会设置开幕式、全体会议、分论坛和展览展示等环节，预计会议规模为8000人。

为进一步提升我国地理标志产品的价值内涵，推动地理标志与特色产业发展、生态文明建设、历史文化遗产和乡村振兴有机融合，加强地理标志国际交流，提升地理标志品牌价值和影响力，本届年会设立“地理标志专题展览”。诚请各单位根据本地实际，组织和推荐本区域具有代表性的地理标志产品参展。具体安排如下：

一、展览时间及地点

时间：2023 年 9 月 19 日至 9 月 20 日

地点：山东大厦礼乐厅、南郊宾馆蓝色大厅

二、展区规划

地理标志展区占地 2500 平方米，分为展览区、路演区、直播区、休息区及餐饮区（展位图见附件 1）。规划 8 个特装展位（规格：4m*4m/个；5m*5m/个）、46 个标准摊位（规格：3m*2m/个）。面向各省（区、市）知识产权局、地理标志产业组织及协会，入选“地理标志产品保护示范区”项目、“地理标志运用促进工程”项目等优秀地理标志产品生产单位、电商平台和地理标志服务机构等招展。

三、配套活动

本届年会除专题展览外，将举办主题为“共促繁荣，全球地理标志交流与合作”“打响地标知名度，助力乡村振兴”两场互动式论坛、产品路演、电商推介、直播带货，以及其他官方提供的线下线上宣传等配套活动。

四、参展报名

请各单位组织和推荐优秀地理标志产品自愿参展。请参展方填写附件 2 回执表格报名，于 2023 年 7 月 31 日之前发送至 cipac@cnipr.com 邮箱。经主办方审核通过后，登录年会官方网站 www.cipac.com 挑选展位及完善展商信息。

参展商自行承担食宿及交通费用，每个展位根据展位类型可获得相应的午餐及晚宴券。会议门票为实名制，需登录官网购票系统选择“参展商通票A”进行注册。请勿多渠道申请。

附件：

- 1、第十二届中国知识产权年会地理标志专题展览展位分布图
- 2、第十二届中国知识产权年会地理标志专题展览参展回执
- 3、第十二届中国知识产权年会地理标志活动日程

知识产权出版社有限责任公司

2023年7月13日



联系人：费寥星、何锦涛

电 话：（010）82000860-8570、8681

手 机：13810427589、13696341666

电子邮件：cipac@cnipr.com

官方网址：www.cipac.com

附件 1:

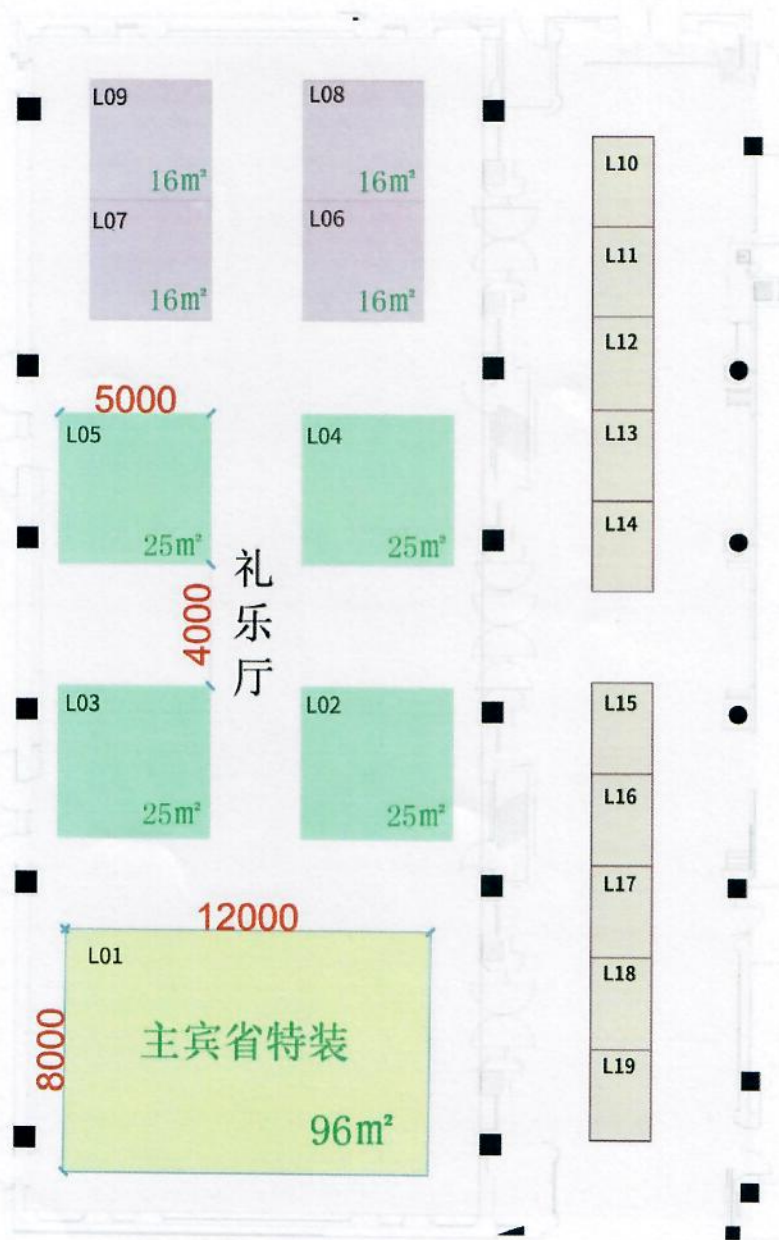
第十二届中国知识产权年会地理标志

专题展览展位分布图

第十二届中国知识产权年会地理标志展区占地 2500 平米，展览场地设在山东大厦礼乐厅和南郊宾馆蓝色大厅。

礼乐厅由 1 个主宾省展位和 8 个特装展位（规格：4m*4m/个；5m*5m/个）组成，门廊处设置 10 个标准展位（规格：3m*2m/个）。蓝色大厅由 36 个标准展位（规格：3m*2m/个）、直播区和路演区组成。展区规划图如下：

地理标志展区图 礼乐厅

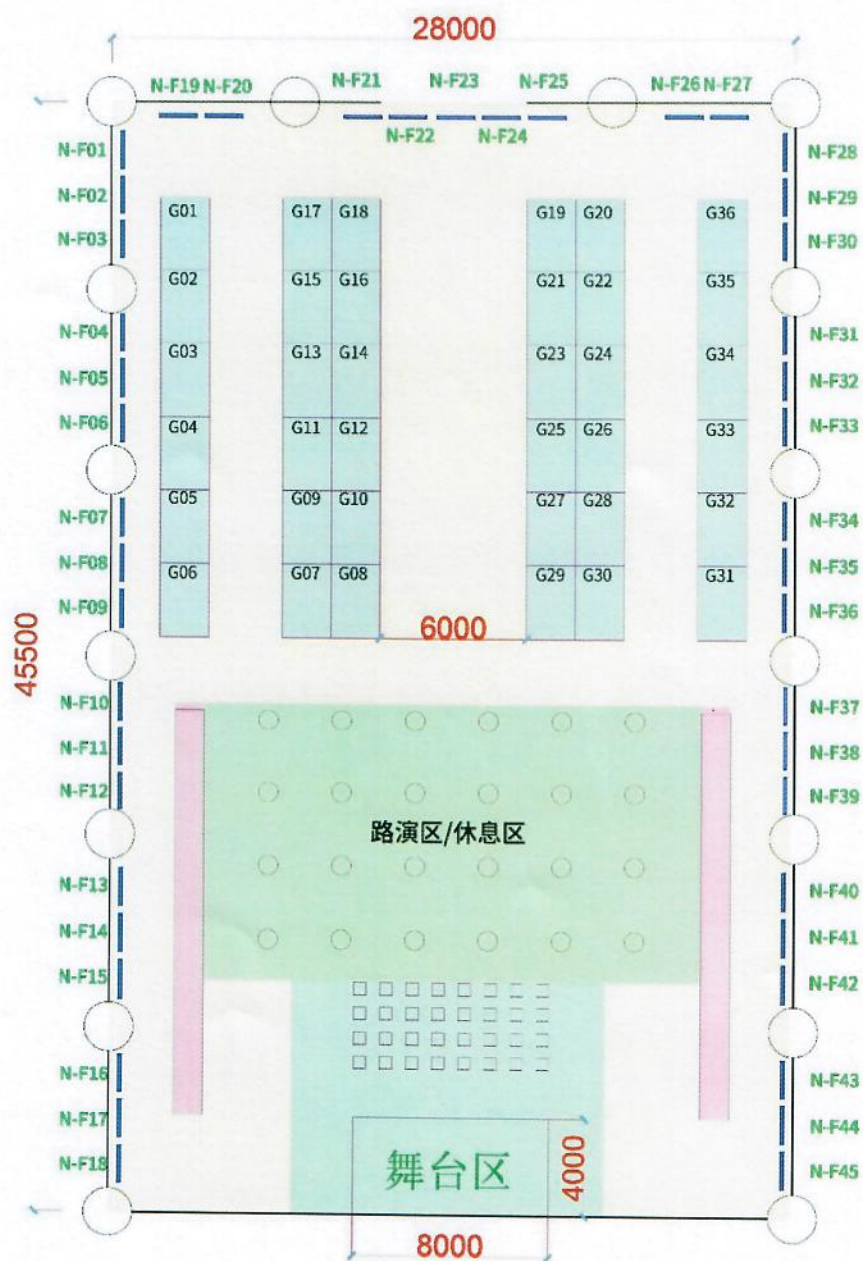


图注

主宾省特装 96m² (共计1个) 地标特装 25m² (共计4个)

地标特装 16m² (共计4个) 地标标摊 3*2.6m² (共计10个)

地理标志展区图 蓝色大厅



图注

吊旗 吊旗(1.5m长*3.5m高)(共计45个)

路演区 地标标摊 3*2.6m²(共计36个)

附件 2:

第十二届中国知识产权年会地理标志
专题展览参展回执表

参展单位			
目标展位 ☐ 25 m ² 特装 ☐ 16 m ² 特装 ☐ 6 m ² 标摊		意向活动 ☐ 互动式论坛演讲 ☐ 产品路演 ☐ 快手：电商推介、直播带货 名额有限，报满为止	
单位名称			
联系人		职务	
联系电话		电子邮箱	
地理标志 产品	产品名称		
	公告号		
	执行标准		
出展企业	企业名称		
	产品名称		
	产品规格		

注 1：此回执为意向收集，更多展示方式请联系主办方确认。参展方展区主题、楣板文字、展品介绍（每项 200 字，中

英双语)、产品标识样图或商标文件、产品实拍图等内容均需要在主办方确认报名信息后,登录官方网站 www.cipac.com 进行展位选择及资料提交。

注2: 本届年会和快手短视频深度合作,通过达人短视频推介、电商带货、现场直播等多种方式宣传推广地理标志产品。优先推介快手入驻商家,和产品质量高、运营服务能力强、可提供售后保障的地标企业。

附件 3:

第十二届中国知识产权年会

地理标志活动日程

一、整体安排

活动	日期	地点
展商报道	9 月 18 日	山东大厦
开幕式及主旨演讲	9 月 19 日 上午	山东会堂
分论坛及同期活动	9 月 19 日下午、20 日全天	山东大厦、南郊宾馆
大会晚宴	9 月 19 日晚上	南郊宾馆
展览活动	9 月 19 日、20 日	山东大厦、南郊宾馆

二、地理标志分论坛安排

论坛题目	论坛 4 共促繁荣，全球地理标志交流与合作
时间地点	9 月 19 日 13:30-18:00 山东大厦
论坛简介	第一部分：洞悉——地理标志的制度建设和品牌发展 地理标志是区域特色经济发展的有效载体，是推进乡村振兴的有力支撑，是推动外贸外交的重要领域，是保护和传承优秀传统文化的鲜活载体，也是企业参与市场竞争的重要资源。进一步完善地理标志保护和运用体系，强化地理标志保护，是我国地理标志工作的发展目标之一。在高质量落实《中欧地理标志协定》、RCEP，加强互认互保的前提下，地理标志产品的品牌价值和全球市场影响力也是各方关注的焦点。本部分将邀请国内外地理标志专家共同探讨地理标志的制度建设和经济效益提升。

第二部分：品质——全球地标与品牌增值

随着中欧地理标志产品互认互保项目的落地和实施，越来越多的全球味道被消费者了解和接受，我国的优质地理标志产品也逐步拥有畅通的销售渠道和打开国际知名度、增加贸易销量的发展机遇。打造优质地理标志品牌，需要从质量把控、地方特色、内容包装、品牌推广等多方面推动建设。本部分将展示来自国内外的地标优品，促进国际间的交流与合作，探索感受全球地标的发展之路。

论坛题目	论坛 13 打响地标知名度，助力乡村振兴
------	----------------------

时间地点	9 月 20 日下午 13:30-17:30 山东大厦
------	-----------------------------

论坛简介	
------	--

第一部分：提振——地理标志助推乡村振兴

地理标志有力带动了当地特色产业发展，促进了乡村振兴建设和区域特色经济发展，更好发挥了在提高人民生活品质和促进高质量发展方面的作用。从地头山间，到大雅之堂，地理标志用品牌升级带动一方产业进步，以高附加值产物为生产者获得了更高经济效益。本部分将邀请地理标志管理者、经营者共商地理标志在助力地方经济发展和乡村振兴工作上的可为之处。

第二部分：体验——地理标志与文化传承

想品尝地标食物的饱满滋味、欣赏地标饮品的丰富层次、感受地标非遗的传承故事吗？我们把地理标志带到了现场。看得见摸得到的知识产权，将取悦你的视觉、刺激你的味蕾、感动你的内心，来一场沉浸式的互动体验吧！用心听、仔细看，品味和感受地理标志产品凝聚的地理风貌、历史文化、人文传承，让我们一起探寻激发地理标志品牌激活地方经济原生动力的发展之路。